

CURCI SU Facebook

Ha raccolto quasi mille “mi piace” in meno di un mese la pagina che le Edizioni Curci hanno aperto su Facebook nell’ambito della strategia di potenziamento della propria presenza sul web.



La casa editrice milanese, che ha fra l’altro lanciato un profilo twitter, si pone così in prima linea nella comunicazione digitale. Senza dimenticare il supporto al punto vendita, che su questa piattaforma può trovare un luogo ideale per la promozione di eventi legati al ricco catalogo Curci. ●